**Comunicato stampa Podiumkids**

La capacità di comunicare con i ragazzi attraverso il loro linguaggio aiuta a stabilire una connessione solida e un’ottima relazione!

Noi sosteniamo l’idea di essere “sulla stessa onda”, perché i nostri capi sono creati secondo i desideri dei ragazzi.

Tutto inizia dall’elaborazione della bozza del prodotto. Il designer, il capo della produzione, gli artigiani del cucito e certamente i bambini approvano le nostre novità. Noi ascoltiamo i pareri dei ragazzi e prevediamo quali capi vorebbero vedere nel proprio guardaroba, se sono più propensi ad un classico completo giacca e cravatta o se preferiscano un capo più complesso ed acceso.

Tutte le prove dei vestiti e le correzioni vengono eseguite esclusivamente sui bambini. Noi assecondiamo i ragazzi che indossano i nostri capi, domandandoli se sono comodi o se un indumento sia troppo stretto, se gli piace visivamente l’indumento e il colore.

Siamo giunti alla conclusione che i colori accesi, ma allo stesso tempo miti e piacevoli all’occhio, della collezione “Vesna 2021” richiamano nella nostra mente il desiderio di nuovi piacevoli viaggi che ci sono mancati così tanto. La praticità e l’emotività fanciullesca che combinano i nuovi modelli, vengono designati dettagliatamente grazie ai ragazzi che descrivono le loro sensazioni e condividono i loro desideri sin dalla prova iniziale del indumento. Questo ci dà un segno chiaro per l’elaborazione dei modelli futuri del brand Podiumkids.⠀ Durante le sessioni fotografiche domandiamo in primo luogo i nostri giovanissimi modelli se gli piace questo o l’altro indumento.

Durante l’ultima sessione fotografice per la collezione “Vesna 2021” abbiamo intervistato personalmente ogni bambino, che i loro genitori aspettavano pazientemente nei corridoi.

I nostri contatti:

sito: [www.Podiumkids.moda](http://www.Podiumkids.moda) email: podiumkids.moda@yandex.ru

Telefono: +7 495 229 80 89 Fb: <https://m.facebook.com/podiumkids.dress>

IG: @moda.Podiumkids